



## El Grupo Editorial Norma y el Programa de Búsqueda de Libros de Google

---

“Hasta ahora hemos puesto alrededor de 1000 libros en el programa, y en 4 meses hemos tenido más de 4 millones de páginas visitadas y 31,000 clics en el enlace de compra del libro. Esto definitivamente se ha traducido en un incremento de ventas significativo, especialmente teniendo en cuenta que no hemos hecho ninguna inversión de marketing.”

Ricardo Hoyos Mejía,  
Gerente de Tecnología Internet del  
Grupo Editorial Norma

---

GRUPO  
EDITORIAL  
**norma**

---

Fundado en 1960 en Colombia, el Grupo Editorial Norma es una de las editoriales más grandes de América Latina. Con oficinas en trece países de la región y cubrimiento de España y del mercado hispano de Estados Unidos, el grupo ofrece un vasto catálogo de publicaciones que incluye textos escolares, libros universitarios y profesionales, obras de referencia (como diccionarios y enciclopedias) y obras de interés general sobre temáticas variadas.

### El desafío

La compañía ha estado siempre muy alerta a nuevas oportunidades e Internet, por supuesto, ha sido uno de sus puntos focales. Fue así como en el año 2000, y con el reto de convertirse en la librería virtual más exitosa de América Latina, lanzó el portal [www.norma.com](http://www.norma.com) para hacer mercadeo y ventas.

Hoy en día, [www.norma.com](http://www.norma.com) es la editorial más visitada de habla hispana y el grupo está enfocado en convertirse en la librería virtual más exitosa de la región. Desarrollando estrategias para lograr este objetivo, en Octubre del 2004 descubrieron el proyecto que desarrolló Google para la búsqueda en libros.

### La solución

Ricardo Hoyos Mejía, Gerente de Tecnología Internet del Grupo Editorial Norma explica que “A comienzos del año 2005 hicimos una reunión con las directivas de la editorial y decidimos que debíamos aprovechar la oportunidad que Google nos estaba brindando de hacer que el contenido de todos nuestros libros pudiese ser buscado a través de Google y sin poner en riesgo la seguridad de nuestro contenido.”

Bajo el programa de Búsqueda de Libros de Google, el grupo hace sus títulos disponibles a Google que los digitaliza con el fin de permitir que sean encontrados y presentar a quien realiza la búsqueda una página relevante del libro (también se pueden mostrar algunas páginas más si el editor así lo dispone). De este modo, los usuarios de Google pueden encontrar los libros que coincidan con los términos de búsqueda que están consultando.

El Grupo Editorial Norma se encuentra muy satisfecho con sus resultados hasta ahora. Ricardo comenta que “hasta ahora hemos puesto alrededor de 1000 libros en el programa, y en 4 meses hemos tenido más de 4 millones de páginas visitadas y 31,000 clics en el enlace de compra del libro. Esto definitivamente se ha traducido en un incremento de ventas significativo, especialmente teniendo en cuenta que no hemos hecho ninguna inversión de marketing.”

Adicionalmente, una de las observaciones de la compañía es que libros que normalmente sufrirían un declive en ventas como parte de su ciclo de lanzamiento han mantenido un nivel más constante gracias al programa. Este es el caso de lanzamientos de la compañía como “La estrategia del océano azul” y “El secreto de tener bebés tranquilos y felices”.

Junto con su trabajo para seguir creciendo su catálogo en línea a través del programa de Google, el Grupo está trabajando en infraestructura tecnológica que, con el apoyo de soluciones de Google, le permita hacer un seguimiento total. Esto, por ejemplo le permitiría seguir a un usuario desde que hace clic al descubrir uno de sus libros en Google hasta que se convierte una venta en [www.norma.com](http://www.norma.com).

## ACERCA DEL PROGRAMA DE BÚSQUEDA DE LIBROS DE GOOGLE

“A comienzos del año 2005 hicimos una reunión con las directivas de la editorial y decidimos que debíamos aprovechar la oportunidad que Google nos estaba brindando de hacer que el contenido de todos nuestros libros pudiese ser buscado a través de Google y sin poner en riesgo la seguridad de nuestro contenido.” Ricardo Hoyos Mejía, Gerente de Tecnología Internet del Grupo Editorial Norma.

Por favor, visite <http://books.google.es> para obtener más información.

## Descubriendo el programa de búsqueda de libros de Google

El programa de Búsqueda de Libros de Google permite a los editores promocionar sus libros en Google. Google digitaliza los títulos sometidos por los editores que participan en el programa de modo que los usuarios de Google puedan encontrar aquellos que coincidan con los temas que están consultando. Cuando hacen clic en el resultado de búsqueda de un libro, son remitidos a una página web alojada en Google que muestra una imagen escaneada de la página más relevante del libro en relación a su búsqueda. Cada página también contiene enlaces que permiten a los usuarios adquirir el libro a través de tiendas en línea. Además, en estas páginas web, los usuarios también pueden ver anuncios de Google AdWords que son también publicados con base en el texto del libro. Los editores recibirán la mayor parte de los ingresos generados por los clics que usuarios hagan sobre los anuncios publicitarios que aparezcan junto al contenido de sus libros. Para obtener más información al respecto, visite [books.google.es](http://books.google.es).

The image shows a screenshot of the Google Books search interface. At the top, the Google logo is visible with the text 'Búsqueda de libros BETA'. The search bar contains the text 'actividades para estimular el area socio-emc'. Below the search bar, the results show a book titled 'Estimulación para su bebé' by Editorial Norma Grupo - Family & Relationships - 2005. The book cover is displayed, and the text below it reads: 'Para hacer de esta actividad una instancia provechosa, existen algunas reglas generales en ... y las exigencias recomendadas a la hora de **estimular**. ...'. Below the search results, there is a navigation menu with options like 'Portada', 'Copyright', 'Índice', and 'Contraportada'. A search box is also present with the text 'Buscar en este libro' and a search button. The main content area shows a preview of the book's page, titled 'Un buen comienzo Siete claves para estimular'. The text on the page discusses the importance of understanding each child's individual characteristics and provides advice on how to stimulate them effectively. The page is marked as 'Copyrighted Material'.

